

## *Les Petits Mots des Libraires :* **« Le premier réseau social dédié au livre »**

**L'équipe du site "Les Petits Mots des Libraires" présente et partage les coups de cœur des libraires sur son site et sur tous les réseaux sociaux.**

**Un gain de temps et d'efficacité pour les libraires et les lecteurs.**

Les raisons du succès d'un livre sont depuis toujours restées mystérieuses, mais un moyen d'éclairer ce sujet vient d'apparaître. Les lecteurs se perdent parfois devant l'offre foisonnante de titres, plébiscités par des prix prestigieux ou des campagnes médiatiques de grande ampleur. Un livre peut être très bon, mais quelles sont ses chances d'émerger dans la jungle d'internet ?

**Le plus grand réseau social dédié au livre, qui réunit les libraires, les lecteurs, les blogueurs ainsi que les éditeurs et l'actualité littéraire, est à présent disponible.**



Samuel Delage, auteur de romans à suspense (*Editions Albin Michel, Editions Belfond*), a créé le site internet **Les Petits Mots des Libraires** : la première plateforme regroupant les coups de cœurs des libraires, avec les commentaires des passionnés de livres, et l'actualité littéraire.

Comment ça marche? Le site permet aux libraires de publier à l'aide d'un smartphone ou depuis un ordinateur, leurs coups de cœur. Les lecteurs, les blogueurs et les libraires peuvent réagir, commenter et partager leurs avis autour des petits mots mis en ligne. **L'efficacité d'internet se conjugue alors avec la force de mise en avant des libraires.** Ils sont les premiers à découvrir les livres, ils sont les premiers à les faire connaître, ils sont les meilleurs conseillers du livre. L'interactivité du site permet, entre autres, aux maisons d'édition de repérer de nouveaux talents, et au grand public de trouver facilement les meilleures lectures du moment.

*« De très nombreux libraires partagent leurs coups de cœur (...) sur leurs blogs, sites internet et réseaux sociaux, mais tous ou presque de façon isolée. Je voulais les unir, construire un outil capable de fédérer leurs talents et surtout les affranchir de l'aspect technique »,* explique Samuel Delage. Chaque libraire désirant partager ses avis peut s'inscrire sur le site et y créer sa page personnalisée.

## Communiqué de presse

Ce nouveau réseau social unique en son genre, et à l'expansion grandissante, doit son succès à deux faits majeurs. D'abord, il permet au public de connaître immédiatement les avis des libraires, et des blogueurs, au sujet des livres dont tout le monde parle ; mais aussi sur des ouvrages méritant d'être connus ou qui émergent. Ensuite, c'est la seule plateforme qui recrée les liens de conseils privilégiés entre les lecteurs et les libraires, aujourd'hui étiolés par les grandes plateformes de vente en ligne inondées de publicité.

Fondé en mai 2016, *Les Petits Mots des Libraires* suscite également l'intérêt des éditeurs, conscients que **les librairies peuvent ensemble faire la promotion des futurs succès**; et ainsi retrouver un équilibre face au géant américain de vente en ligne. Pour un auteur, c'est aussi la chance de voir ses ouvrages mis en avant, quelle que soit l'importance de son éditeur. Cette plateforme novatrice est déjà connectée à environ 3000 libraires dans toute la France, au travers de partenariats (groupements). Chaque livre mis en avant est doté d'une géolocalisation de la librairie la plus proche pour se procurer l'ouvrage désiré, grâce aux sites partenaires : « *Place des libraires* » « *Les libraires ensemble* » « *leslibraires.fr* » et « *PAGE des Libraires* »...

Un prix littéraire créé par Samuel Delage, est décerné chaque année pour des titres faisant partie de la sélection du site. Le jury est constitué par des libraires inscrits qui proposent leurs coups de cœur. Deux titres seront récompensés par catégorie (un livre d'un auteur déjà reconnu et un livre d'un auteur à découvrir) dans les catégories : polar, littérature et imaginaire. Les Prix 2016 viennent d'être attribués. Les sélections du prix 2017 seront ouvertes à partir du mois de novembre 2016 pour une remise de prix en février 2017.

Face à son développement très rapide et à l'engouement rencontré, d'importantes évolutions du site verront le jour prochainement.

### « *Les Petits Mots des Libraires* » dans la Presse :

[France 3](#) - [ActuaLitté](#) - [Nantes/Gazette](#) - [Livre Hebdo](#)

### Réseaux sociaux :

Site : <http://lespetitsmotsdeslibraires.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/lespetitsmotsdeslibraires>

Instagram : <https://www.instagram.com/lespetitsmotsdeslibraires>

Twitter : <https://twitter.com/MLibraires>

## *Les Petits Mots des Libraires :* **COMMENT ÇA MARCHE ?**

**Les libraires postent leurs meilleures lectures, et tout le monde en profite**

### LECTEURS

**1- Visitez le site**  
*"Les Petits Mots des Libraires"*

**2- Découvrez les livres**  
Les meilleurs livres recommandés par les libraires. Les incontournables du moment

**3- Achetez chez vos libraires**  
La librairie la plus proche avec le bouton *Place des Libraires*

**4- Découvrez l'actualité littéraire**  
News, salons, signatures...

**5- Créez votre compte**  
Lecteurs ou bloggeurs passionnés, participez et donnez vos avis

### LIBRAIRES

**1- Créez votre compte pro**  
Votre page personnalisée avec vos liens: sites, réseaux sociaux

**2- Partagez vos petits mots**  
Postez les photos de vos petits mots et avis avec votre smartphone. Consultez les coups de coeurs des autres libraires

**3- Devenez visible**  
Sur le site et les réseaux sociaux des *"Petits Mots des Libraires"*

**4- Fidélisez vos lecteurs de proximité**  
Bouche à oreille et réseaux du site.

**5- Partagez vos événements**  
Signatures d'auteurs, salons...