



Les Petits Mots des **Libraires**

Parce que notre ADN culturel passe par les livres et les libraires.



- CONCEPT
 - Mise en avant des valeurs des libraires :
 - Qualité des conseils professionnels (authentiques)
 - Les « + » des libraires, événements, avant 1ère...
 - Moyens :
 - Les petits mots sur les couvertures des livres
 - Un site internet gratuit et libre pour tous (unité)
 - Prix littéraire
 - Jury de libraires (Propositions 100% coups de cœur)
 - Vote des lecteurs (mobilisation, lecteurs, blogueurs...)



- INTERETS pour la communauté
 - Libraires
 - Mise en valeur du métier et union des libraires
 - Fidélisation des lecteurs / nouveaux lecteurs
 - Une vitrine autonome gérée par une équipe et partagée
 - Identification par les auteurs, éditeurs, attachés de presse et représentants
 - Lecteurs
 - Base de donnée des meilleurs livres disponibles
 - Prise de conscience de l'importance de son libraire
 - Réflexe librairie, choix, conseils, événements
 - Partages et communications locales pour son libraire



- INTERETS pour la communauté
 - Auteurs
 - Reconnaissance des professionnels du livre
 - Découverte de librairies pour aller rencontrer les lecteurs
 - Partage de tous les petits mots auprès de sa communauté (lecteurs, blogueurs, camarades auteurs, éditeurs, attachés de presse...)
 - Editeurs
 - Découverte des livres que soutiennent les libraires
 - Prise de contact avec les libraires actifs pour des rencontres auteurs
 - Envoi de services de presse et passage de représentants
 - Blogueurs
 - Ajout de commentaires et liens de chroniques soutenant les livres + partages



Comment ça marche ?

Mettre en ligne un « Petit Mot de libraire » :

1- **S'inscrire ici**

(via mail, ou directement en associant votre compte Facebook, Twitter ou Google Plus)

2- **Un nouveau petit mot**

(Menu principal : Vos Articles -> Un nouveau petit mot)

3 – Une dédicace dans votre librairie ? Une animation spéciale ?

Nous serions ravis de l'intégrer dans la liste de nos événements. Envoyez-nous un message ici : [Formulaire de contact](#)



• Réseaux & Groupements

- + de 1000 coups de coeur
- Facebook → 3000
- Twitter → 2500
- Instagram → 5000
- Une équipe mobilisée tous les jours





The image features a man with glasses and a beard, wearing a light purple shirt, standing against a dark background. Above him, the name "SAMUEL DELAGE" is displayed in large, white, sans-serif capital letters. In the bottom left corner, there is a white icon of a radio tower next to the text "9h50 Le Matin" and "Chaque jeudi". In the bottom right corner, the words "Livres en Stock" are written in blue. At the very bottom, the text "France 3 Pays de la Loire" is visible on the left, and the "francetélévisions" logo is on the right.

Partager la passion de lire, l'envie de retrouver son libraire, fidéliser les lecteurs.

- 1 librairie mise en avant chaque semaine : équipe, localisation, événements...
- 3 livres coups de cœur de cette librairie, présents sur le site « Les Petits Mots des Libraires »
- Annonce des événements, rencontres, salons et festivals à venir